

Vers van de Visser

Resultaten LEI-enquête

Kees Taal en Mike Turenhout

April 2014



Europees Visserij Fonds: 'Investeren in een duurzame visserij'. Vers van de Visser is geselecteerd in het kader van het Nederlands Operationeel Programma "Perspectief voor een duurzame visserij" dat wordt mede gefinancierd uit het Europees Visserij Fonds (EVF).

Belangrijkste resultaten LEI-enquête VersvandeVisser.nl

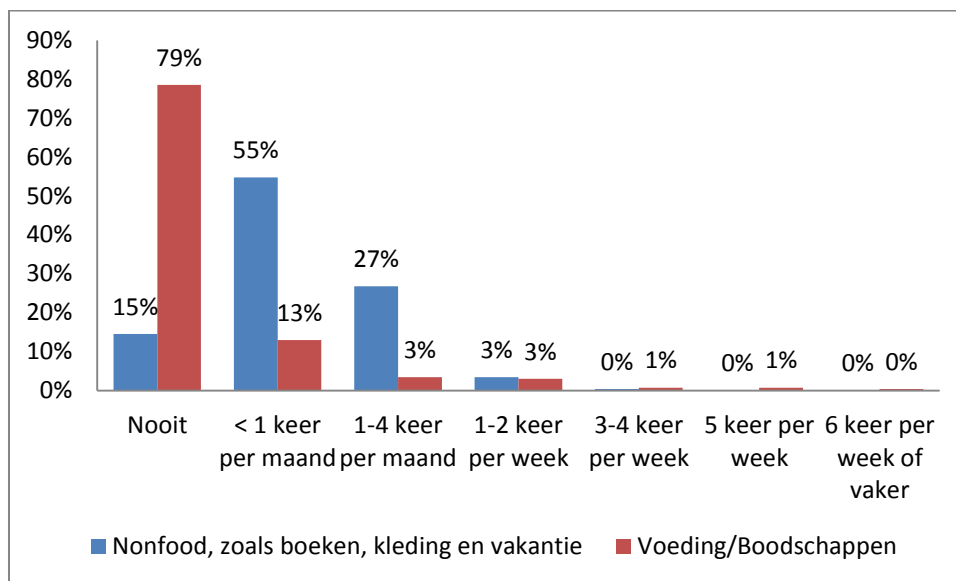
Het concept VersvandeVisser.nl (VvdV) heeft consumenten in de regio Den Haag (postcodes 2501-2599) als doelgroep gekozen in haar pilot. In regio Den Haag zijn ongeveer 500.000 personen woonachtig. Onder deze groep mensen is een enquête uitgezet, waarvan de uitkomsten een goed beeld moet geven van de doelgroep met betrekking tot:

- Visconsumptie
- Verse vis
- Concept VvdV

261 personen hebben de enquête, bestaande uit 25 vragen, volledig ingevuld en geretourneerd. Hieronder zijn de belangrijkste resultaten weergegeven.

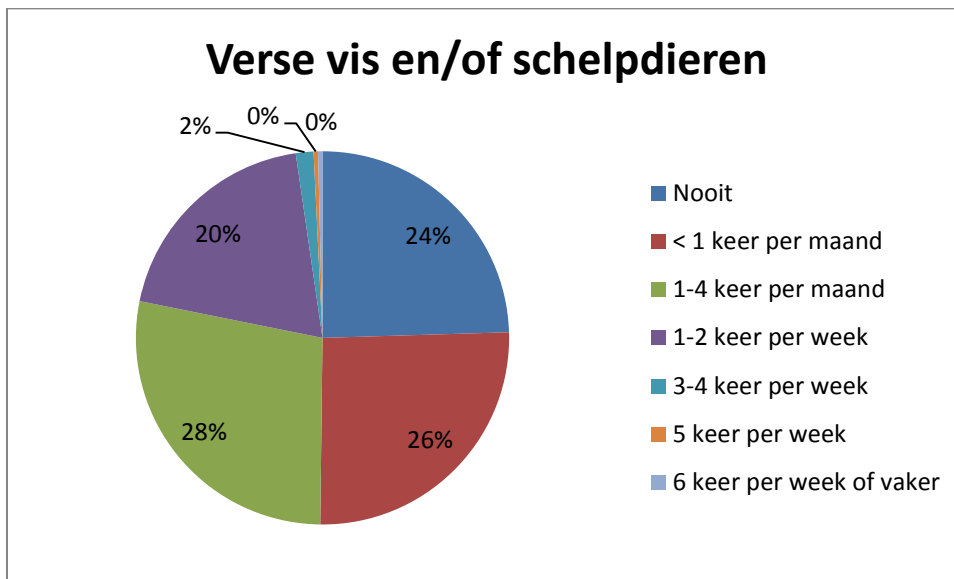
Visconsumptie

Vraag 2: Hoe vaak koopt u producten online (dus bij een webwinkel)?



Foodproducten online kopen wordt een stuk minder gedaan dan niet-foodproducten. 92% van de ondervraagden koopt minder dan 1x per maand of zelfs nooit foodproducten via een webwinkel.

Vraag 4: Hoe vaak eet u de volgende producten thuis (dus exclusief restaurant/horeca)?



Ongeveer 50% van de inwoners van den Haag eet ten minste 1x per maand verse vis thuis. 24% eet nooit verse vis thuis.

Verse vis

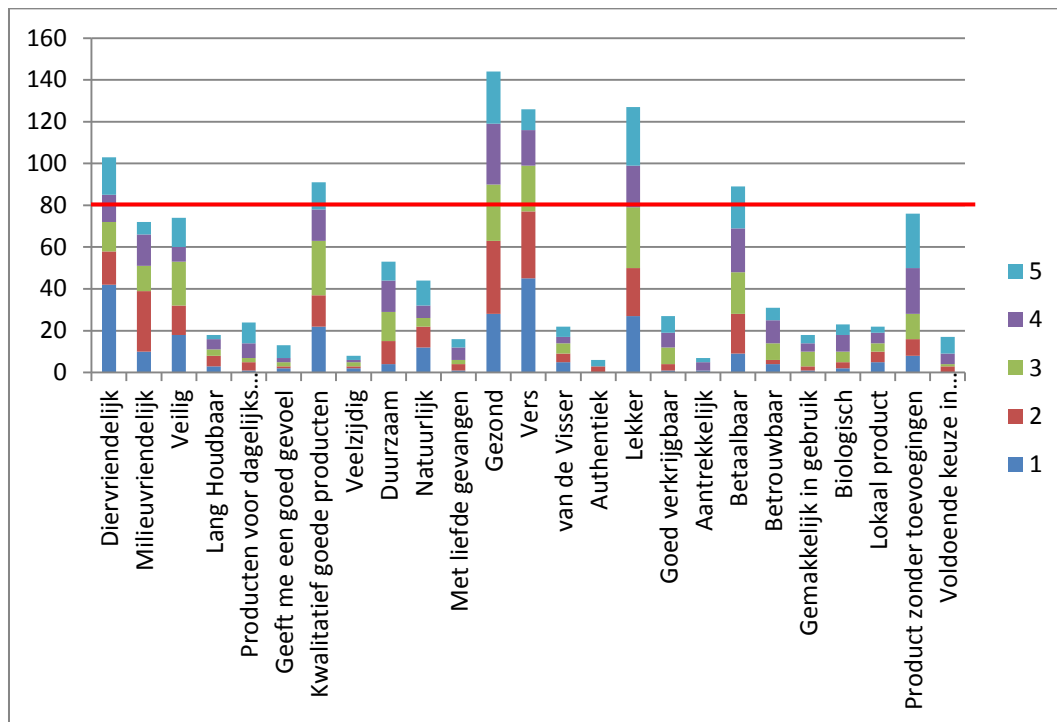
Wat hadden respondenten te zeggen over het begrip verse vis?

Vraag 6: Verse vis vind ik:

	<<<	<<	<	0	>	>>	>>>	
Slecht	1%	1%	0%	7%	10%	25%	56%	Goed
Waardeloos	3%	2%	3%	9%	9%	29%	45%	Waardevol
Nutteloos	3%	3%	0%	13%	15%	25%	40%	Nuttig
Schadelijk	3%	3%	2%	14%	14%	26%	38%	Volvoordelen
Onveilig	2%	2%	3%	18%	19%	26%	30%	Veilig
Ongezond	3%	2%	1%	6%	11%	25%	52%	Gezond

De inwoners van den Haag vinden verse vis vooral goed (56% erg goed) en gezond (52% erg gezond).

Vraag 7: Voedselkenmerken. Welke vindt u het belangrijkste bij het kopen van verse vis?



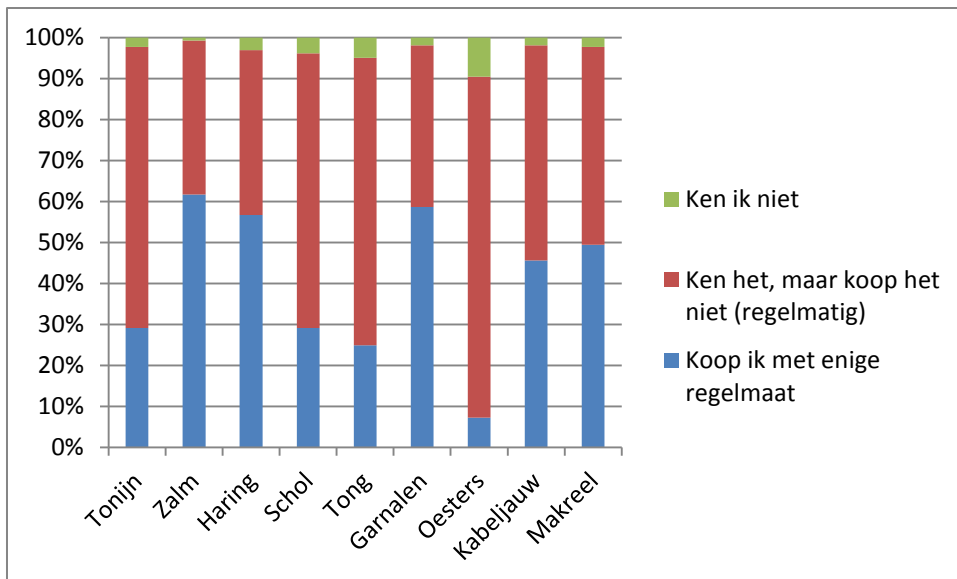
De zes belangrijkste voedselkenmerken die de inwoners van Den Haag het belangrijkste vinden bij het kopen van verse vis zijn:

- Gezond
- Lekker
- Vers
- Diervriendelijk
- Kwalitatief goede producten
- Betaalbaar

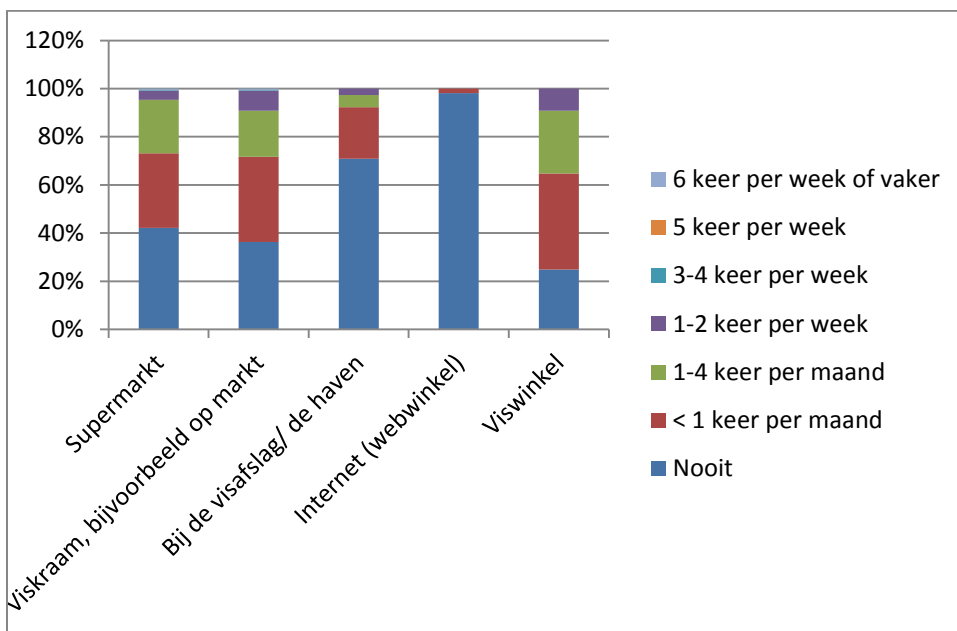
Laag scorende voedselkenmerken hoeven niet per definitie onbelangrijk te zijn. Deze kenmerken hebben echter niet de eerste prioriteit.

Vraag 9: Welke verse vis koopt u wel eens? En hoe vaak is dat?

De belangrijkste doelsoorten, namelijk schol en tong, worden niet of nauwelijks gekocht. Dit kan verschillende oorzaken hebben. Het product zou niet bekend kunnen zijn bij deze mensen, of het product wordt weinig aangeboden in winkels, of het is misschien (relatief) duur. Minder dan 30% koopt het product regelmatig. Andere doelsoorten van VvdV, als makreel (49%; het is hier niet duidelijk of het over verse, gestoomde of gerookte makreel gaat), kabeljauw (46%) en garnalen (59%) wordt wel met regelmaat gekocht.



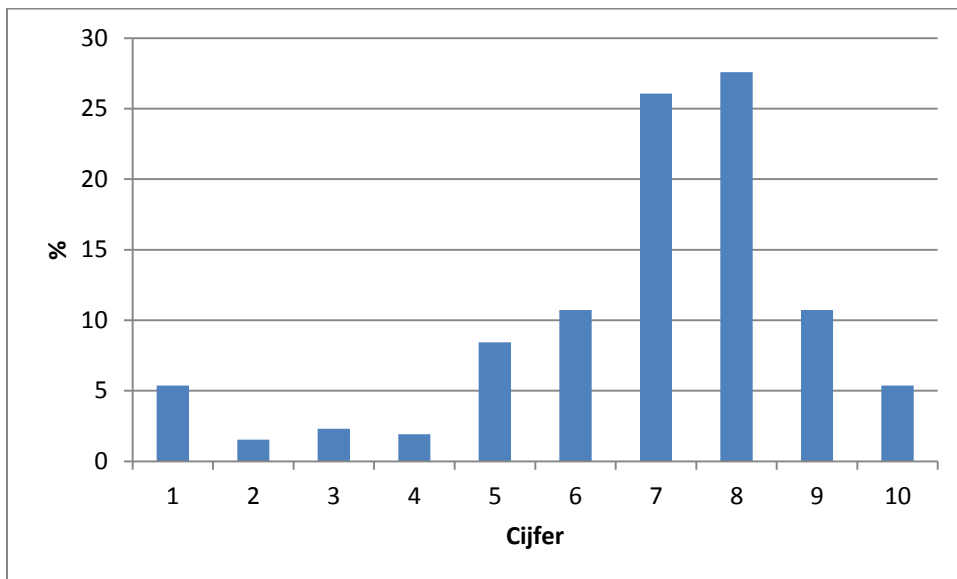
Vraag 10: Waar koopt u of uw huishouden verse vis in afgelopen 12 mnd (exclusief horeca)?



Verse vis wordt (bijna) niet verkocht via een webwinkel (98%). De viswinkel en viskraam blijken de populairste plekken te zijn om vis te kopen.

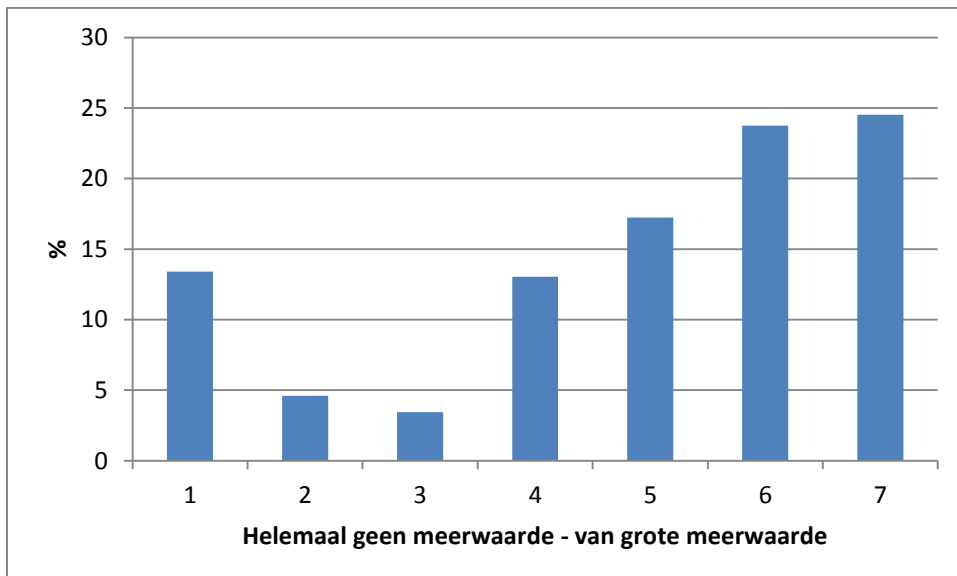
Concept VersvandeVisser

Vraag 13: Hoe denkt u over (het initiatief) VersvandeVisser.nl? (%)



70% van de inwoners van den Haag geven het initiatief van VvdV een 7 of hoger. 5% geeft het concept zelfs een 10.

Vraag 13: Meerwaarde verse vis uit de omgeving (haven Scheveningen)



66% van de inwoners van Den Haag zien een meerwaarde in verse vis uit de omgeving. 25% vindt het van grote meerwaarde dat verse vis uit de omgeving komt.

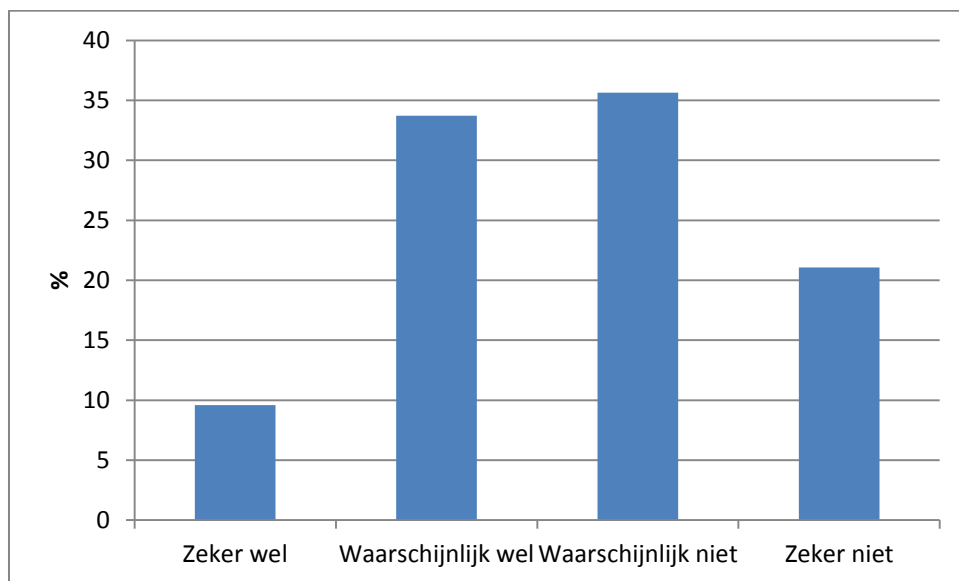
Enkele uitspraken waarom verse vis van dichtbij van grote meerwaarde is:

- "The harbour means freshness, the fish is from Dutch waters so it helps the industry, it has not been frozen at sea."
- "De vis zal verser zijn en goedkoper omdat de tussenhandel wegvalt."
- "Korte tijd tot consumptie dus echt vers"
- "dan weet je zeker dat het niet uit vervuilde Chinese rivieren komt"

Enkele uitspraken waarom verse vis van dichtbij helemaal geen meerwaarde heeft:

- "De plaats is niet relevant. De kwaliteit en prijs zijn bepalend."
- "Ik lust geen vis"
- "maakt mij niet uit waar de vis vandaan komt"
- "Ik ben allergisch voor zee en zeeproducten. Ik ben daarom niet geïnteresseerd in vis"
- "als het maar lekkere vis is, dan maakt het niet uit bij welke haven het aan wal komt."
- "het lijkt mij niets, vis in een webwinkel kopen. Zuiver gevoelsmatig. Moet ik echt geloven dat het ook uit de Noordzee komt?"

Vraag 15: Overweegt u regelmatig uw verse vis te kopen bij VersvandeVisser.nl in plaats van op de plek/in de winkel waar u dat normaliter doet?



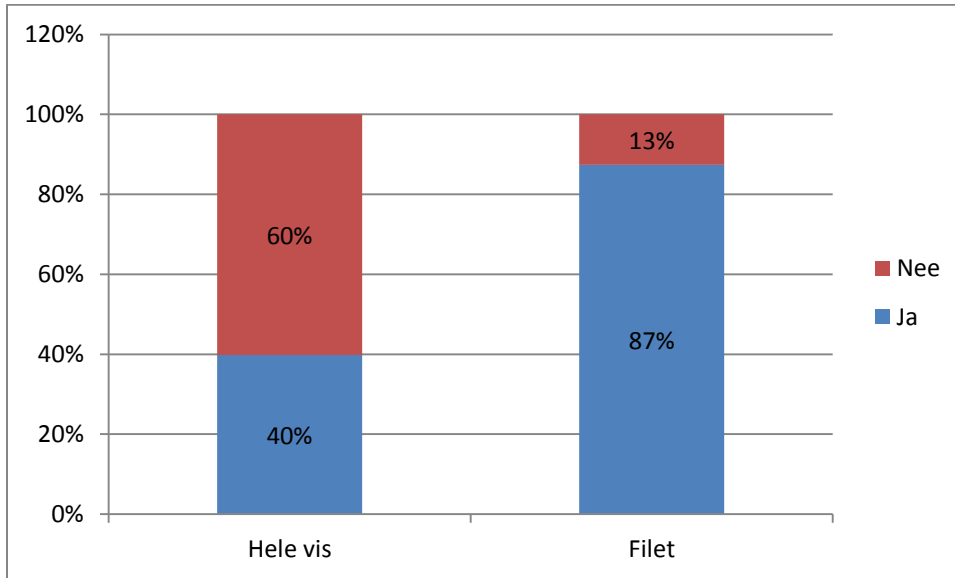
Ongeveer 44% van de Haagse bevolking zal waarschijnlijk wel of zeker wel verse vis kopen bij VvdV in plaats van op de plek waar hij/zij dit normaliter doet. 21% gaat zeker niet kopen bij VvdV. Deze mensen zijn niet meer meegenomen in verdere vragen van de enquête.

Enkele argumenten waarom **zeker niet** te kopen bij VvdV:

- "Ben vegetariër"
- "Ik wil bij een product zoals vis graag zien wat ik koop en ik eet het ook altijd ter plaatse op."

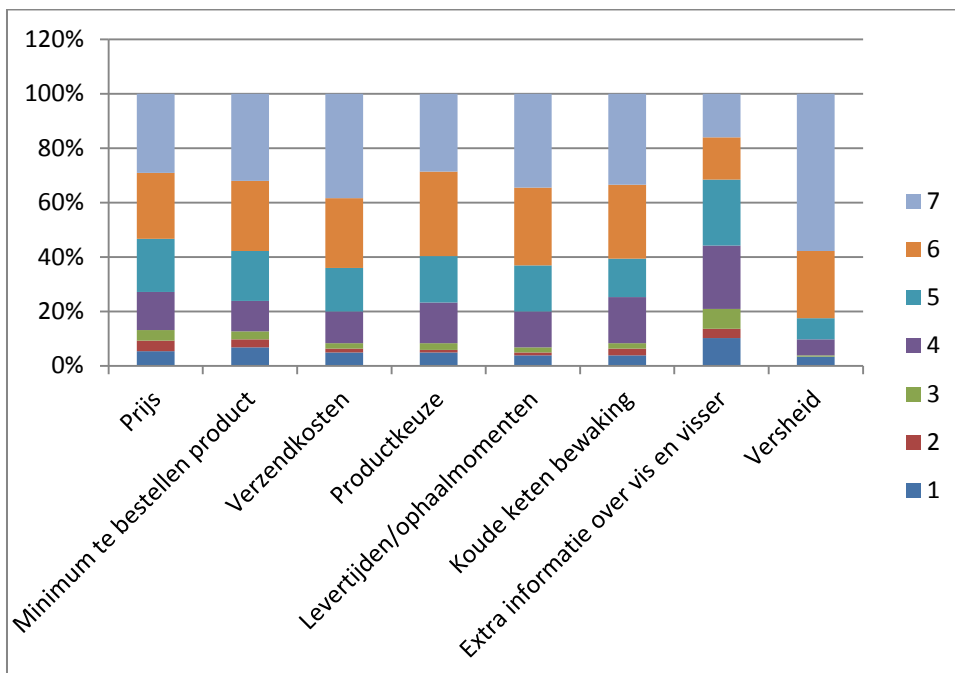
- "Ga liever naar de visboer kan ik op dat moment bepalen welke vis ik wil hebben en wat er op dat moment voorradig is en ik zin in heb."
- "zie vis graag voordat ik die koop."
- "zoals ik al eerder toelichtte: Webwinkel maakt keuze van stuk vis voor mij. Ik wil mijn eigen stuk vis zelf uitkiezen. Wil en kan versheid zelf beoordelen! Elke soort vis beoordeel ik op wat ik weet uit ervaring."

Vraag 16: In welke vorm zou u verse vis van VersvandeVisser.nl geleverd willen hebben:



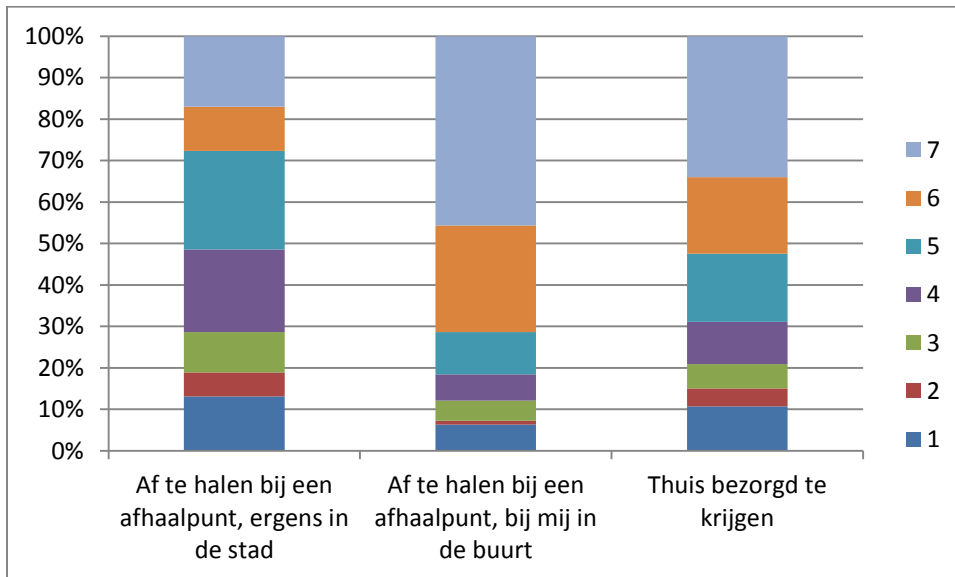
De consument koopt liever filets (87%) dan hele vis (40%). Hierbij is niet meegenomen het prijsverschil tussen hele vis en filet.

Vraag 17: In hoeverre zijn onderstaande aspecten voor u doorslaggevend om via VersvandeVisser.nl vis te bestellen?



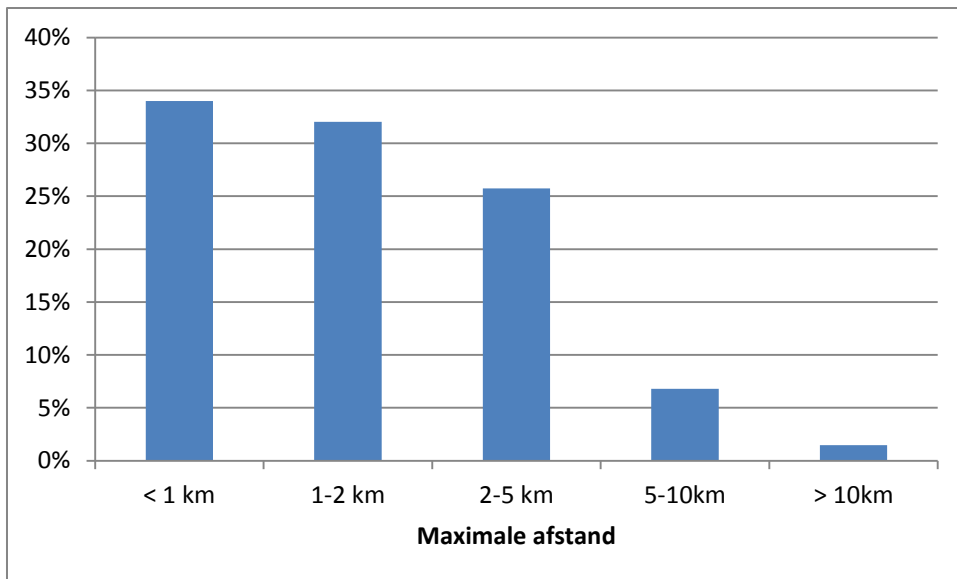
In bovenstaande figuur geven de cijfers 1 t/m 7 de mate aan waarin een aspect helemaal niet doorslaggevend is (1) of helemaal wel doorslaggevend is (7). Zichtbaar wordt dat al de genoemde aspecten doorslaggevend zijn om via vers van de visser te bestellen. Versheid is van het grootste belang. 90% van de inwoners uit Den Haag geeft aan dat dit aspect in enige mate doorslaggevend is, 58% vindt het helemaal wel doorslaggevend. Verzendkosten (80% enige mate doorslaggevend) en levertijden en ophaalmomenten (80% enige mate doorslaggevend) zijn de daaropvolgende belangrijke aspecten. Het minst belangrijke aspect is de Extra informatie over vis en visser, hoewel hierbij nog steeds 56% van de inwoners aangeeft dat aspect in enige mate doorslaggevend is.

Vraag 18: Hoe belangrijk vindt u de mogelijkheid om uw bestelling via internet:



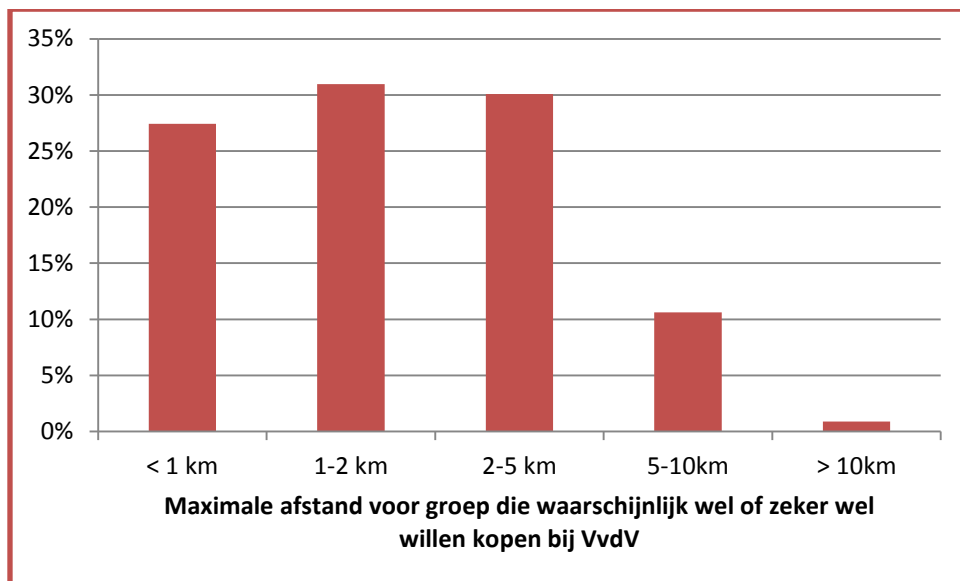
In bovenstaande figuur geven de cijfers 1 t/m 7 de mate aan waarin een aspect helemaal niet belangrijk is (1) of helemaal wel belangrijk is (7). Van groot belang is het af te halen bij een afhaalpunt, bij de koper in de buurt (82% vindt dit in enige mate belangrijk, 46% vinden dit heel belangrijk).

Vraag 19: Wat is voor u de maximale afstand die u zou willen afleggen naar een afhaalpunt?

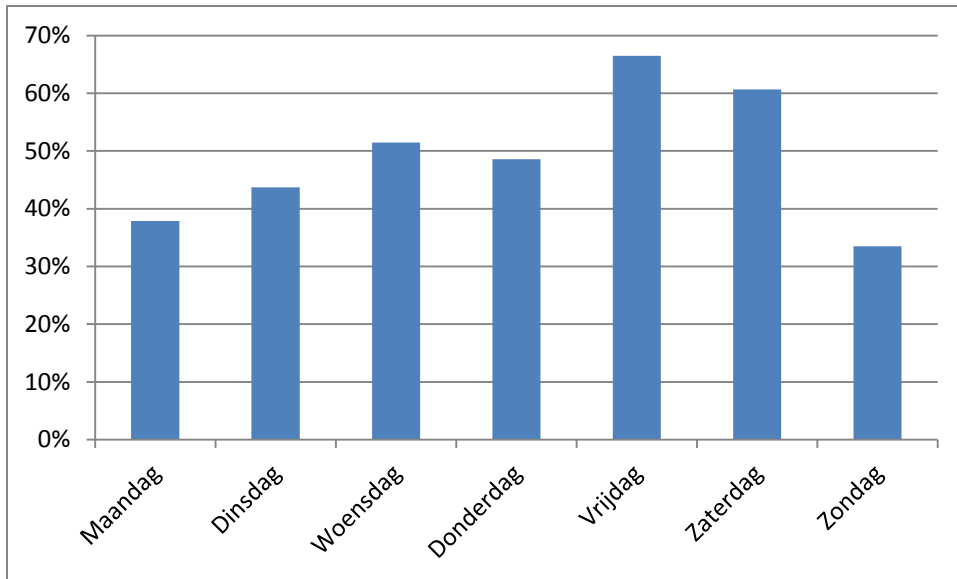


Het grootste deel van de potentiële kopers bij VvdV is van plan maximaal 2 km af te leggen naar een afhaalpunt. Wanneer de afstand langer wordt, zullen er steeds minder mensen bereid zijn hun vis te kopen bij VvdV.

Wanneer gekeken wordt naar de maximale afstand voor potentiële consumenten die in vraag 15 aangegeven hebben waarschijnlijk wel of zeker wel te kopen van VvdV, is deze groep bereid om iets verder te reizen (zie figuur hieronder).

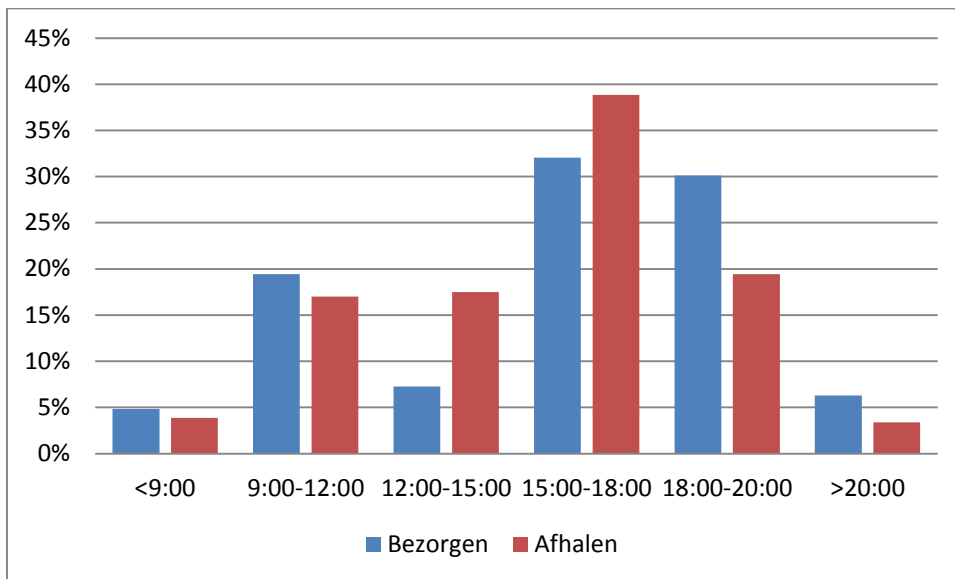


Vraag 20: Op welke dagen van de week zou u uw bestelling thuisbezorgd willen krijgen



De belangrijkste bezorgdagen voor producten van Vers van de Visser zijn de vrijdag en de zaterdag. Dit kan gekoppeld zijn aan de traditionele vrijdag visdag en visconsumptie in het weekend.

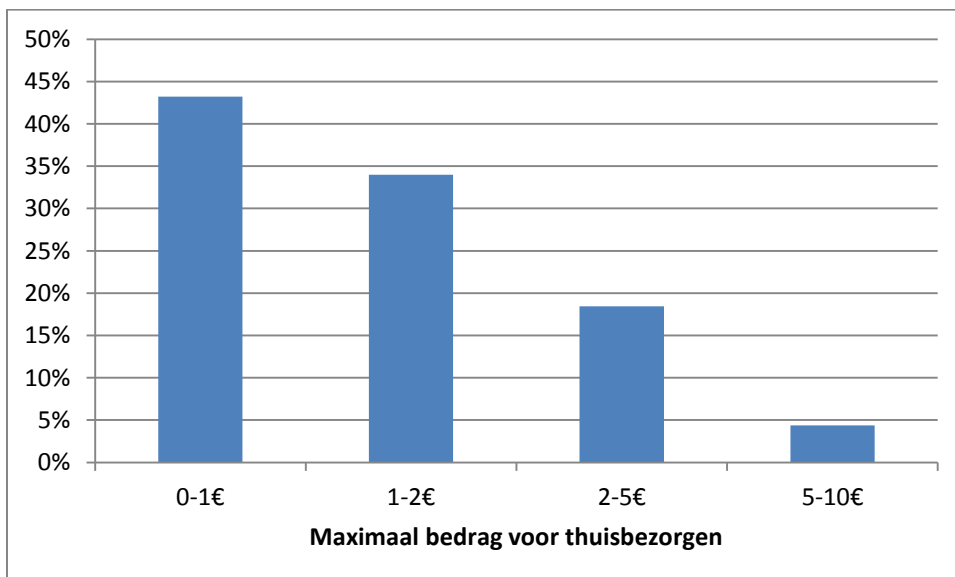
Vraag 22: Welke dagdelen hebben uw voorkeur bij het ophalen/ontvangen van uw bestelling?



De belangrijkste tijdstippen voor bezorgen lijken tussen 15:00 uur en 20:00 uur te liggen. Tussen 9:00 en 12:00 uur zou ook een optie voor bezorgen kunnen zijn.

Voor afhalen wordt de hele dag (van 9:00 uur t/m 20:00 uur) aangegeven als goed moment. Dit met een piek tussen 15:00-18:00 uur (39% van de inwoners geven aan dat dit een geschikt moment is).

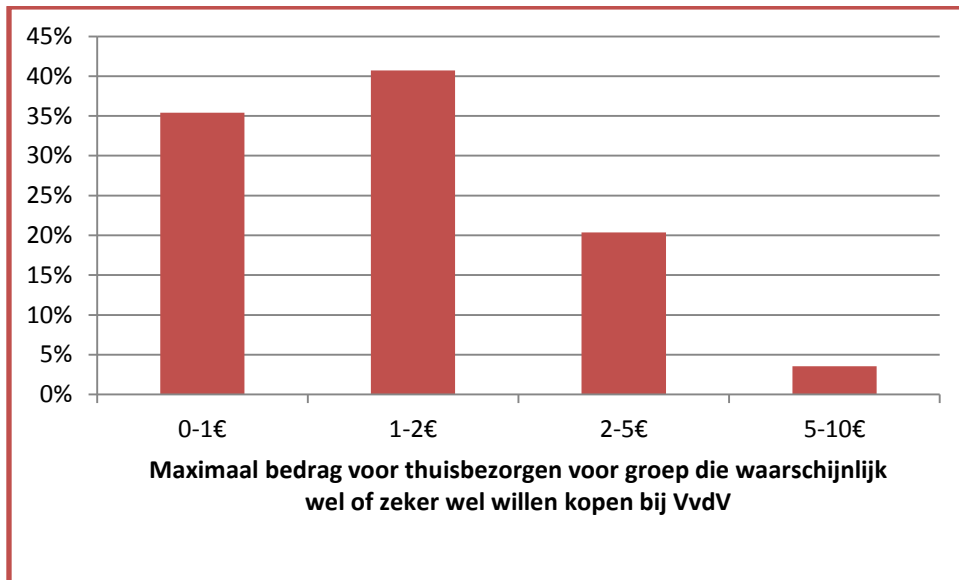
Vraag 21: Wat wilt u maximaal betalen voor het thuisbezorgen van via internet bestelde verse vis:



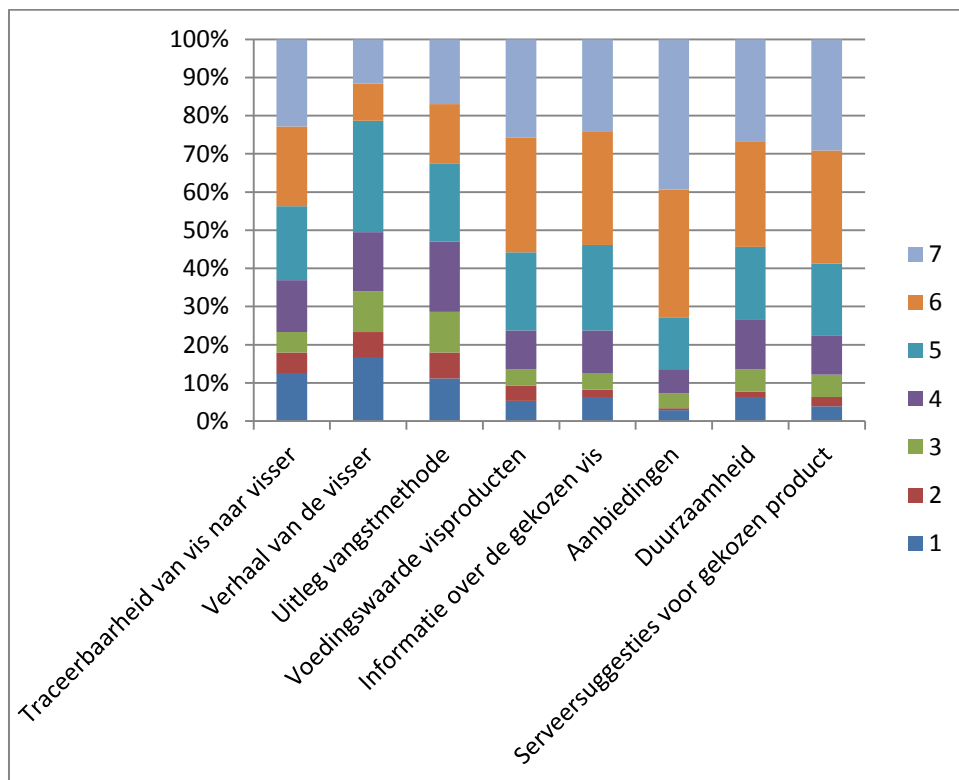
Het grootste deel van de potentiële kopers bij VvdV is van plan maximaal 2 euro te betalen voor het versturen van visproducten. Wanneer de kosten hoger worden, zullen er steeds minder mensen bereid zijn hun vis te willen kopen bij VvdV.

(is er gratis bezorgkosten na een minimaal besteld bedrag?)

Wanneer gekeken wordt naar het maximale bedrag aan bezorgkosten bij potentiële consumenten die in vraag 15 aangegeven hebben waarschijnlijk wel of zeker wel te kopen van VvdV, is deze groep bereid om eerder meer te betalen (zie figuur hieronder).



Vraag 23: Welke informatie zou u graag op de website van Vers van de Visser willen ontvangen?

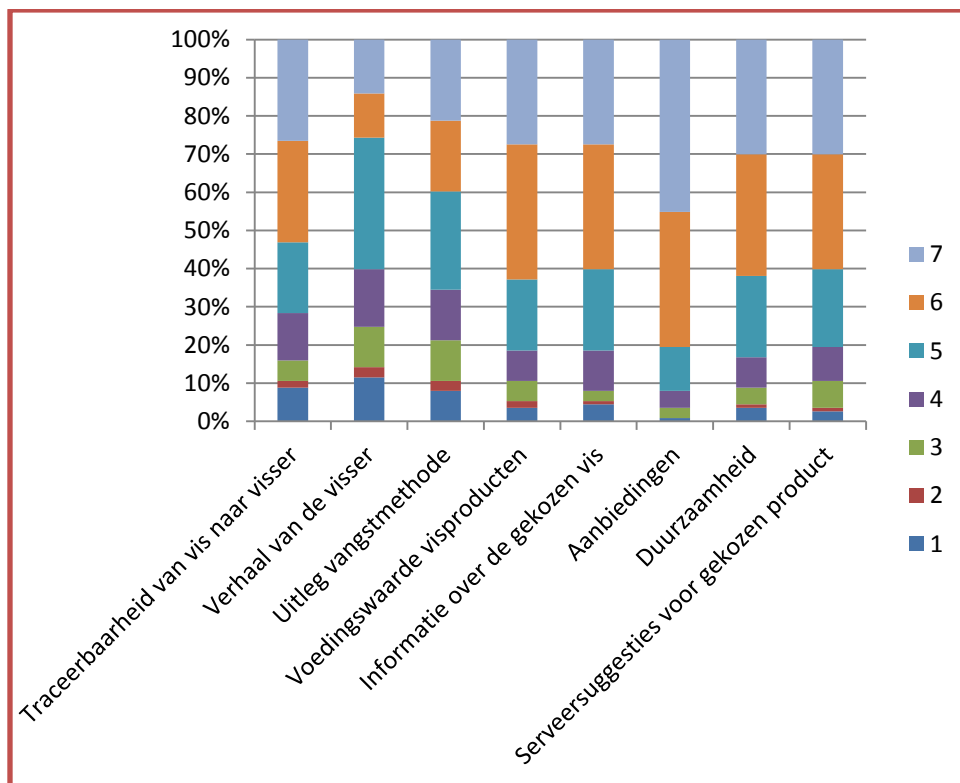


In bovenstaande figuur geven de cijfers 1 t/m 7 de mate aan waarin inwoners van Den Haag informatie helemaal niet (1) of helemaal wel (7) willen ontvangen op de website. De vier belangrijkste informatieonderdelen waar in eerste instantie goed naar gekeken moet worden zijn:

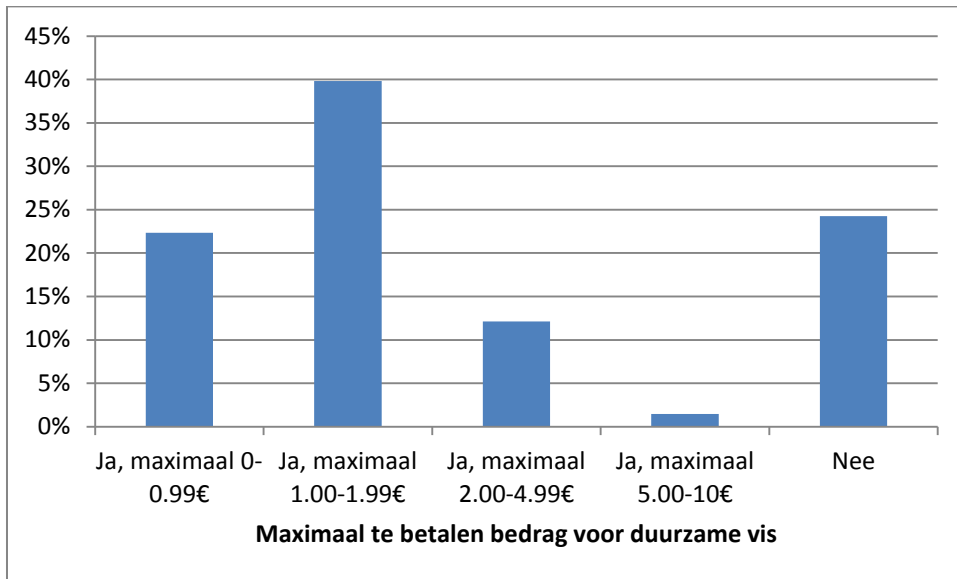
- Aanbiedingen (86% wil dit in enige mate ontvangen; 39% wil dit sowieso ontvangen)
- Serveersuggesties voor gekozen producten (78% wil dit in enige mate ontvangen; 29% wil dit sowieso ontvangen)
- Informatie over voedingswaarde visproducten (76% wil dit in enige mate ontvangen; 26% wil dit sowieso ontvangen)
- Informatie over gekozen vis (76% wil dit in enige mate ontvangen; 24% wil dit sowieso ontvangen)

Andere informatie is ook van belang maar heeft een lagere prioriteit.

Wanneer gekeken wordt naar de belangrijke informatie voor potentiële consumenten die in vraag 15 aangegeven hebben waarschijnlijk wel of zeker wel te kopen van VvdV, is in deze groep duurzaamheid ook erg van belang (83% wil dit in enige mate ontvangen; 30% wil dit sowieso ontvangen; zie figuur hieronder).



Vraag 24: Bent u bereid om meer te betalen voor een duurzaam gevangen vis?



Vraag 25: Wat spreekt u het meest aan in onderstaande tekst, een beschrijving van VersvandeVisser.nl op de website?

- Verser dus veel meer smaak (23%).
- Eerlijker, want zonder tussenschakels krijgt de visser een eerlijke prijs (22%)
- Schoner, want minder transport (14%)
- Gemakkelijk te bestellen, de dag erop in huis & met een moderne webwinkel terug naar de echte smaken en lokale producten (13%)
- Beter voor u en beter voor de wereld (11%)
- De smaak van de zee (9%)
- Proef de sfeer van de haven & dicht bij de bron van waar de verse vis gevangen is (8%)